Guía de aprendizaje 1

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Establecer estrategias logísticas
- Código del Programa de Formación: 12150022
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada) N.A.
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada) N.A.
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada) N.A.
- Competencia: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Documentar los resultados del diagnóstico en los procesos logísticos de aprovisionamiento, distribución y transporte según objetivos de la organización.
- Duración de la Guía: 10 Horas

2. PRESENTACION

En la presente guía de aprendizaje se abordarán los elementos necesarios para alcanzar los conocimientos propuestos en el resultado de aprendizaje “Documentar los resultados del diagnóstico en los procesos logísticos de aprovisionamiento, distribución y transporte según objetivos de la organización”, los cuales permitirán entender que en un entorno donde cada día el mercado es más competitivo, las empresas deben buscar factores diferenciadores que les garanticen la actuación con éxito dentro de estos mercados. La competencia, la globalización, la calidad, los precios, las tecnologías son algunos de los elementos que obligan a las empresas a crear estrategias y mantenerse a la vanguardia de lo que sucede en el mercado. Las operaciones logísticas se convierten en un tema estratégico y en la medida que se optimicen se obtendrán mejores resultados.

Para realizar o reconocer un diagnóstico sobre el estado de los procesos logísticos en una empresa, es necesario conocer el marco filosófico de la misma y la planeación estratégica que determina los intereses y objetivos que se pretenden alcanzar. Ésta es la base para el planteamiento estratégico de las operaciones logísticas con el propósito de generar valor que se representa en servicio al cliente y rapidez en la respuesta.

Lo anterior se abordará desde el desarrollo de la actividad de aprendizaje AA1. “Identificar el marco filosófico y estratégico de la empresa con base en el diagnóstico de las operaciones logísticas”.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Descripción de la(s) Actividad(es):

Estimado aprendiz

Para iniciar esta etapa, deberá consultar el cronograma de actividades, el cual se encuentra ubicado en el botón Información del programa, esto con el fin de identificar las acciones a realizar y los tiempos de cada una de ellas.

En segundo lugar, deberá realizar el sondeo de saberes, el cual permite medir el nivel de conocimientos que posee, sobre la temática del programa de formación y el manejo de la plataforma virtual. El sondeo pretende indagar acerca de los pre conceptos, ideas y pre saberes con los cuales llega al momento inicial del programa, para ello deberá responder un cuestionario que indagará de manera preliminar sobre la apropiación que tiene en relación con el programa que va a desarrollar. El sondeo debe ser respondido de manera abierta y sincera, pues esta prueba, permitirá comprender al tutor sus conocimientos previos y su posible acercamiento con el programa: establecer estrategias logísticas. El sondeo no es calificable, pero es imprescindible realizarlo.

Para acceder al Sondeo de saberes previos, debe seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón Actividades iniciales
- Clic sobre el enlace Sondeo de saberes previos.

A continuación, deberá participar en el foro social. Este es un espacio de encuentro entre aprendices e instructor, donde se pueden compartir expectativas, proyectos de vida y gustos. Con este foro se pretende crear lazos de compañerismo, recreación, esparcimiento y reflexión. Para iniciar, deberá realizar una presentación personal consistente en compartir: experiencia profesional, expectativas y aspectos que considera le ayudarán en el desarrollo de este programa. Para esto tenga en cuenta las reglas de convivencia en ambientes virtuales de aprendizaje y la guía de foros, que se presentan en la Información del programa. Así mismo, recuerde que la redacción es parte de la presentación personal y profesional. Recuerde: Este foro no es calificable, pero participar en ellos es el requisito para iniciar con el desarrollo del Programa de Formación.

Para acceder y participar en el foro social, se deben seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón: Foros de discusión.
- Clic en el enlace: Foro social.
- Clic en el botón: Crear secuencia.
- Digitar asunto y contenido del mensaje.
- Clic en el botón: Enviar.

Antes de elaborar las evidencias propuestas en esta actividad de aprendizaje, es preciso verificar que realizó las actividades previas:

- Actualizar datos personales.
- Realizar el sondeo de conocimientos previos.
- Presentarse ante el instructor y compañeros en el foro social

Para desarrollar las actividades correspondientes al primer resultado de aprendizaje, es preciso que usted estudie los materiales de aprendizaje y consulte los materiales de apoyo.

Para acceder a los materiales de formación, deberá seguir los siguientes pasos:

- Clic en el botón: Actividad 1
- Clic sobre los enlaces mostrados en el elemento Material de formacion 1

3.1.1. Actividades de Reflexión Inicial
En el desarrollo de esta actividad, lo invito a reflexionar acerca del proceso que surge cuando las empresas satisfacen las necesidades de los clientes, a través de un producto que se maneja desde la fabricación hasta la colocación en el punto de venta.

Piense en la compra de una prenda de vestir y el proceso que pasó antes de llegar a sus manos para su uso y responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué materias primas e insumos se utilizaron para la fabricación del producto?
2. ¿Cómo llegaron esas materias primas e insumos a la fábrica?
3. ¿Qué procesos de transformación tuvieron las materias primas en la fábrica?
4. ¿Cómo se hizo llegar el producto desde la fábrica al punto donde lo está comprando?
5. ¿Qué costos implicó la operación desde la llegada de la materia prima hasta la compra del producto por el cliente?

Esta reflexión le permitirá ir comprendiendo cómo se estructura la cadena logística y las actividades que se desarrollan dentro de ella.

Nota: Esta evidencia tiene como finalidad encaminarlo en el desarrollo del tema del Resultado de Aprendizaje (RAP) tratado en esta guía, por lo tanto, no es calificable.

3.1.2. Actividades de Contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.
Se le solicita al aprendiz fundamentar sus saberes previos, complementando conocimientos mediante la consulta de textos y referencias bibliográficas sobre el tema de establecer estrategias logisticas y participar en el foro logística, gestión y operaciones, contestando en forma puntual y brevemente la siguiente pregunta:

¿Cuales son los eslabones en la cadena logistica?

Esta evidencia tiene como finalidad encaminarlo en el desarrollo del tema del Resultado de Aprendizaje (RAP) tratado en esta guía, por lo tanto, no es calificable.

3.1.3 Actividades de Apropiación
Actividad 1 evidencia 1: cuestionario, marco estratégico de la gestión logística
Estimado aprendiz, deberá responder el cuestionario de preguntas relacionado con la temática sobre el marco estratégico de la gestión logística. Para asegurar un excelente desempeño en la prueba, se solicita, antes de su presentación, haber dado lectura al material de formación 1, que es igual al material de estudio.

Encuentro Sincrónico: Estimado aprendiz, deberá participar en los encuentros sincrónicos citados por el instructor, principalmente en el encuentro del inicio del programa donde se

explicará objetivo del curso, los resultados y actividades de aprendizaje, las evidencias a desarrollar y sus criterios de evaluación, duración, cronograma de actividades, entre otros aspectos, como por ejemplo resolver dudas e inquietudes, explicar temas técnicos específicos, orientar en la búsqueda de información y entrega de evidencias.

3.1.4. Actividades de transferencia de conocimiento.
Actividad 1 evidencia 2, Informe: marco estratégico
En este momento, ha logrado reflexionar, contextualizar y apropiar los conceptos de mayor relevancia que le permiten reconocer el marco estratégico de la gestión logística.
Informe Marco estratégico: debe consultar en la web o en el ámbito real acerca de una empresa y realizar la siguiente actividad:

1. Presente una empresa del sector industrial y los principales productos que comercializa, (apóyese en imágenes para hacer la presentación) e identifique y presente el marco filosófico o la cultura organizacional de la empresa, es decir: misión, visión, políticas y valores.

2. Grafique los eslabones de la cadena logística de la empresa y los actores con nombres propios, por ejemplo, si es un proveedor menciónelo.

3. En una tabla de tres columnas cada una titulada con el nombre de un eslabón de la cadena logística, indique los dispositivos y tecnologías de la información de los que podría disponer la empresa en cada uno de estos eslabones, luego explique brevemente el fin u objetivo del uso de cada *software* o dispositivo acorde al eslabón en que lo incluyó.

APROVISIONAMIENTO	PRODUCCIÓN	DISTRIBUCIÓN
Información Dispositivos y tecnologías	Información Dispositivos y tecnologías	Información Dispositivos y tecnologías

4. Defina los componentes del plan maestro para esta compañía y describa la importancia de cada uno de ellos.

5. Identifique y describa tres (3) unidades estratégicas de negocio para esa empresa.

Presente el informe en un documento de máximo cinco (5) páginas de contenido más las de presentación a las que haya lugar, de acuerdo con las normas de presentación de trabajos escritos.

Para cumplir con esta evidencia, es importante que usted haya revisado, leído y comprendido el material de estudio presentando en esta guía. De acuerdo con las indicaciones de su instructor, posteriormente debe ingresar a la plataforma virtual de aprendizaje y entregar la actividad (evidencia) desarrollada en la plataforma.

3.2. Ambiente Requerido: Virtual

3.3. Materiales: Material de formación 1

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Actividad 1 evidencia 1: cuestionario, marco estratégico de la gestión logística **Evidencias de Producto:** Actividad 1 evidencia 2, Informe: marco estratégico	Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos. Considera los eslabones de la cadena enmarcados en los objetivos y las tecnologías aplicadas	Técnica: formulación de preguntas. Instrumento: cuestionario Técnica: Valoración de producto. Instrumento: lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Cadena logística: Es el término utilizado para describir el conjunto de actividades y actores, que intervienen en el proceso que se realiza para hacer que un producto llegue a un consumidor.

Distribución: Operación a través de la cual un objeto o producto se moviliza desde el punto de fabricación o almacenaje hasta el punto de exhibición o venta.

EDI: *Electronic Data Interchange*, en español intercambio electrónico de documentos.

Embalaje: Empaque que se usa para varios productos y que permite una mejor manipulación de estos.

Estrategia: Son acciones planeadas para conseguir un fin determinado.

Georeferenciadores: Hace referencia a la localización geográfica por medios de coordenadas, de objetos o puntos de interés.

***Picking*:** Recogida. Es el proceso de alistamiento por unidades para despachar un pedido.

Proveedor: Quien abastece a las empresas de productos, materias primas o servicios requeridos por la misma.

Rastreo: Seguimiento que se hace a un objeto, producto o situación.

RDFI: *Radio Frequency Identification*, en español significa identificación por radiofrecuencia, es un medio tecnológico que a través de dispositivos electrónicos, sirve para el seguimiento y localización de los productos.

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Trazabilidad: Histórico en el recorrido de rastreo y seguimiento de un producto o un proceso.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

Almoguera, J. (2006). *Proyecto Empresarial*. Consultado el 20 de noviembre de 2016, en "https://proyectoempresarial.files".

Glenn A, W. (2005). *Presupuestos Planificación y Control.* Mexico: Pearson Educación.

Menguzzato, M., & Renau, J. (1991). *La direccion estratégica de la empresa*. Barcelona: Ariel S.A.

Mora García, L. (2010). *Indicadores de la Gestión Logistica.* Bogotá: *Ecoe.*

Paez Colorado, E. (S/F). www.oocities.org. Consultado el 20 de noviembre del 2016, en "http://www.oocities.org"

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Sonia Maritza Ramos Ruiz	Experta Temática	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tic's Regional Distrito Capital	30 Noviembre
Kennia Andrea Peña Barrera	Asesora pedagógica	Formación virtual	
Zulma Yurany Vianchá Rodríguez	Líder línea de producción	Formación virtual	

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Yuri Alexandra Báez Roldan	Asesora pedagógica	Línea de producción Boyacá	Abril 2017	Actualización